

Мастер -класс

Методика подготовки

Мастер-класс – это одна из самых эффективных форм обучения и получения новых знаний. Идея мастер-класса заимствована из практики музыкантов и художников и стоит в том, что признанный мастер демонстрирует свои уникальные приемы работы широкому кругу подготовленных в большинстве своем слушателей.

Мастер-класс – это показательное занятие признанного мастера для специалистов, обучающихся без отрыва от производства. Участники мастер-класса повышают свою квалификацию, приобретают новые знания и часто открывают для себя что-то новое, неизвестное.

Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание индивидуальной работы с возможностью приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развитие гибкости мышления.

Задача мастер-класса двойка. Во-первых, это посвящение в секреты избранной специальности. Мастер-класс не ставит целью научить молодого педагога азбучным истинам профессии. В жестких временных рамках это почти невозможно. Однако на мастер-классах специалисты делятся некоторыми своими профессиональными секретами, которые могут помочь опытным слушателям в совершенствовании своей профессиональной деятельности, а молодым – открыть новые привлекательные грани выбранной специальности.

Целью проведения мастер-класса является демонстрация достижений специалиста как подлинного мастера в своей области. Мастерство – это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере. Мастер своего дела всегда отличается индивидуальностью, особым стилем, неподражаемым результатом своей деятельности. Не отрицая традиций, норм, образцов, общепринятых стандартов, мастер выражает свои личностные качества, этические и эстетические идеалы, стремясь достигнуть определенных вершин в том или ином виде деятельности.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил. В большинстве своем она основывается на педагогической интуиции специалиста и творческой восприимчивости слушателя.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». На мастер-классе всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем мастера, который внимательно выслушает и ответит на его вопросы. Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю – вот что отличает мастер-класс от всех остальных форм и методов обучения.

Мастер-класс сродни семинару: и там и здесь специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Но, в отличие от семинара, который может продолжаться несколько дней, мастер-класс – это всегда однодневное мероприятие.

Мастер-классы могут отличаться **по предмету предлагаемой деятельности**, например:

1. Обзор актуальных проблем и технологий.
2. Различные аспекты и приемы использования технологий.
3. Авторские методы применения технологий на практике.
4. Тонкости, нюансы и недокументированные возможности при использовании технологии в конкретных задачах.

В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Мастер-класс по формуле «Как? Для кого? Чему научат?»

Как? На мастер-классе никогда не будет лекции, доклада, разве что их отдельные элементы. Вместо этого – масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» слушателя.

Для кого? Мастер-классы будут особенно полезны для тех, кто хочет разработать свою концепцию, иметь собственную авторскую программу, освоить оригинальную технологию, методiku, прием да и просто повысить свое профессиональное мастерство.

Чему научат? Мастер-класс не является ни семинаром, ни тренингом, его время и возможности ограничены. Зато здесь можно сделать несколько иных вещей, не укладывающихся в формат традиционных способов передачи профессионального опыта.

На мастер-классе наверняка будут:

- описание общего алгоритма работы;
- разбор одной или нескольких конкретных работ с рассказом о том, как можно использовать подобные разборы в своей работе;
- обратная связь для участников: можно принести на мастер-класс свою работу и получить по ней развернутый комментарий;
- рассказ о том, как создать портфолио и как эффективнее им пользоваться;

Ответы мастера на интересующие слушателей вопросы.

Условия проведения мастер-класса

Время проведения мастер-класса разнится от случая к случаю. Обычно он занимает от нескольких часов до целого дня, в зависимости от количества участников, помещения, оборудования, даже климата и времени суток.

Необходимо организовать:

- удобное для проведения занятий помещение;
- технические средства: компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеомагнитофон и т. Д.;
- канцелярские принадлежности(ватман, маркеры и т. д);
- воду, чай, кофе для использования в перерыве.

Подготовлено по материалам статьи: Кленова Н. В. Как провести мастер-класс. От теории к практике // Открытый урок : методики, сценарии, примеры. – 2010. - № 3. – С.13-21

P.S. При подготовке мастер класса необходимо понимать, что в технологии его проведения главное не сообщить определенный набор информации, а передать методику, технологию или какой-то конкретный метод. Главное научить тому, как нужно работать, достигать результата, добиваться цели и т.д.

Для того чтобы ваш мастер класс прошел успешно, необходимо придерживаться определенного набора правил и рекомендаций. Начало мастер класса обычно сопровождается актуализацией знания по данной проблеме его участников. Это позволяет, во-первых, узнать уровень владения материалом каждого из присутствующих, во-вторых, обогатить участников знаниями друг друга, что создает необходимую базу для дальнейших действий. Для того чтобы провести мастер класс нужно использовать алгоритм. Он состоит из следующих элементов: обозначение проблемы – панель – раздел участников на группы – обработка материала – презентация результатов работы – обсуждение и корректирование полученных итогов.

Человек, который проводит мастер класс, должен обладать определенным набором качеств. Во-первых, он должен досконально знать материал, который подается, и владеть техникой, методикой, которая представляется. Желательно наличие у мастера определенных коммуникативных качеств и организаторских способностей, чтобы успешно провести работу в группах. Для того чтобы провести мастер класс, нужно также владеть технологическими знаниями. Это знание компьютера, работы с соответствующими программами, а также умение работать с проекторами и другой техникой.